

Material educativo de Estudios Sociales para la semana del 14 al 17 de abril del 2020.

Docente: Carla Gutiérrez.

Grado: 3° "B"

Indicación: Copia en tu cuaderno la siguiente información, con su fecha correspondiente como se hace en clase.

1. (martes 14 de abril) **Tema: Factores que influyen en los hábitos y decisiones del comprador o consumidor.**

El intercambio ayuda a generar riquezas en la comunidad, pues al vender y comprar productos surgen nuevos puestos de trabajo y se distribuyen los bienes y servicios.

Hay muchos lugares donde se realiza el intercambio comercial, es decir, espacios donde compramos y vendemos productos.

El mercado: es un lugar donde se realiza la mayoría de los intercambios. El él hay muchos compradores y vendedores de productos y también personas que producen lo que venden, por ejemplo, los agricultores que venden sus hortalizas y frutas o los ganaderos que ofrecen huevos, carne o leche, etc.

Colorea el dibujo y pégalo en tu cuaderno.



Supermercados, minisúper, almacenes o tiendas: son lugares donde en general sólo se compran alimentos, ropa, objetos, entre otros. Estos lugares son necesarios para mantener el comercio y el trabajo.



Colorea el dibujo y pégalo en tu cuaderno.

2. (viernes 17 de abril) *Continuación del tema anterior.*



La importación es el proceso de comprar productos o bienes que son fabricados en otros países, por ejemplo electrodomésticos, computadoras, carros, repuestos, petróleo, etc.

Exportación es el proceso de venta que realiza nuestro país a otros. Productos como flores, café, atún, frutas, entre otros.

En el intercambio comercial podemos encontrar tres roles:

Productor. Es la persona que elabora o produce los objetos o bienes que se venden.

Vendedor. Es la persona que ofrece productos, bienes o servicios a otros, generalmente a cambio de dinero.

Comprador o consumidor. Es la persona que compra o adquiere los productos o servicios que necesite.

Existe una institución encargada de cuidar la economía del comprador, llamada **Defensoría del Consumidor**. Esta entidad controla la regulación de los precios establecidos por los vendedores para no afectar el bolsillo de los consumidores. Debemos tomar en cuenta como consumidores priorizar las necesidades al hacer una compra y no caigamos en el consumismo.

Repasando lo aprendido. (3° "B" enviar al correo institucional de la maestra el día sábado 18 de abril, siguiendo las indicaciones que se dieron con el material de marzo).

1. Investiga cuáles son los productos que nuestro país importa y exporta y escribelas en los recuadros.

Importaciones	Exportaciones

2. Ilustra tres actividades productivas que se realicen en tu comunidad.

--	--	--

3. Piensa en algo que te gustaría comprar y explica por qué necesitas comprarlo.
